



Accéder à l'information et à sa compréhension pour une société inclusive

Sites web et Supports numériques – Exemples de ressources

Dans cette section, vous retrouvez des exemples de ressources qui ont été évaluées à l'aide de la liste de vérification Sites web et supports numériques issue du guide [Communiquer pour tous](#) (2018). À la suite de ces évaluations, certains sites web ont été retenus afin de vous présenter des exemples de ressources et leurs points forts.

Cette liste n'est pas exhaustive. De plus, les exemples de ressources ne sont pas nécessairement parfaits dans leur ensemble. Nous avons uniquement relevé leurs points forts au regard des critères d'évaluation de la liste de vérification sur le plan rédactionnel ou sur le plan des images.

Les sites web retenus touchent des sujets variés.

Table des matières

Action communautaire autonome.....	2
Santé buccodentaire	2
Santé générale.....	3
Santé publique	3
Sites municipaux.....	4
Sites gouvernementaux	5

Exemples de sites web	Points forts	Liens
Action communautaire autonome		
Confédération des organismes de personnes handicapées du Québec (COPHAN)	<ul style="list-style-type: none"> • Page d'accueil : joue bien son rôle de point d'orientation; barre de menu horizontale aux intitulés courts, accompagnés de pictogramme clair et facile à comprendre; affiche les options de présentation de la page, les options d'agrandissement de la police de caractères, la rubrique sur l'accessibilité; pied page simple; rubrique : lexique. • Navigation : plan du site; fonction de recherche : affichage des résultats simples, propose des fonctions de recherches avancées; fil d'Ariane (mention : vous êtes ici; reprend icône de l'accueil) • Volet rédactionnel : les aspects linguistiques et visuels du texte respectent les règles de rédaction pour une information accessible 	https://cophan.org/
Santé buccodentaire		
Mes dents, c'est important!	<ul style="list-style-type: none"> • Volet rédactionnel : les aspects linguistiques et visuels du texte respectent les règles de rédaction pour une information accessible • Hyperliens : la stratégie adoptée pour marquer les hyperliens : uniforme, efficace, explicite • Vidéo : les contenus des rubriques, notamment celles pour les jeunes, sont proposés en versions PDF et vidéo; • Documents format PDF : le document intitulé <i>Je brosse mes dents</i> (rubrique : À la maison – Pour les jeunes) est bien conçu. La séquence est décrite à la fois en texte et en images. • Autres : <ul style="list-style-type: none"> ○ Les infobulles visant à donner des détails sur les hyperliens ○ L'information est regroupée par profil (pour les jeunes, pour les parents, pour les professionnels) 	http://w4.uqo.ca/dents/home.php PDF

Exemples de sites web	Points forts	Liens
Santé générale		
Santé très facile	<ul style="list-style-type: none"> • Volet rédactionnel : tout le contenu est rédigé en langage simplifié • Audio : une version audio est offerte pour tous les contenus <ul style="list-style-type: none"> ○ Facile à repérer grâce au pictogramme représentant un haut-parleur • Vidéo : la rubrique « Liens » proposent des vidéos conçues en tenant compte des différents besoins (sous-titres, langage des signes, accélération/ralentissement, etc.) • Impression des contenus : les contenus, notamment ceux de la rubrique « Info Santé » et « Professionnels de la santé » sont faciles à télécharger ou à imprimer grâce aux deux boutons bien visibles, chacun accompagné d'un pictogramme. • Document format PDF : <ul style="list-style-type: none"> ○ Le <i>Guide santé</i> (rubrique : Liens – Téléchargement) est en général bien conçu. 	www.santetresfacile.fr PDF
Santé publique		
Santé publique France	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéos : proposent des vidéos conçues en tenant compte des différents besoins (sous-titres, langage des signes, audio-description, accélération/ralentissement, raccourcis-clavier possibles et bien expliqués) 	http://inpes.santepubliquefrance.fr/accessible/index.asp

Exemples de sites web	Points forts	Liens
Sites municipaux		
Montréal Accès Simple	<ul style="list-style-type: none"> • Volet rédactionnel : les aspects linguistiques et visuels du texte respectent les règles de rédaction pour une information accessible • Audio : certains contenus sont offerts en version sonore, notamment les « Faits saillants » du Plan d'action en accessibilité universelle dans la rubrique « Accessibilité universelle » • Hyperliens : la stratégie adoptée pour marquer les hyperliens : uniforme, efficace, explicite • Images : les intitulés des rubriques sont accompagnées d'images utiles et représentatives (photos) • Autres : outre la version en langage simplifié proposée sur ce site, une version rédigée en orthographe alternative est offerte. 	http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_afz=2496,3086647&_dad=portal&_schema=PORTAL
Ville de Victoriaville	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo : vidéo visant à expliquer le service de transport adapté; courte durée; langage des signes; sous-titrage; accélération/ralentissement 	https://www.victoriaville.ca/page/139/taxibus.aspx

Exemples de sites web	Points forts	Liens
Sites gouvernementaux		
Gouvernement du Québec	<ul style="list-style-type: none"> • Page d'accueil : joue son rôle de point d'orientation (rubriques organisées par thèmes, éléments de navigation représentés à la fois par des pictogrammes et du texte) • Navigation : facilitée par la fonction de recherche, le fil d'Ariane, les menus secondaires. • Volet rédactionnel : les aspects linguistiques et visuels du texte respectent les règles de rédaction pour une information accessible • Balises : le code source des pages démontre que les balises (title, h1, h2 et h3) sont bien utilisées • Images : le code source démontre que l'attribut « alt » est utilisé pour fournir une description du logo du gouvernement du Québec. 	https://www.quebec.ca/
Gouvernement de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> • Page d'accueil : joue son rôle de point d'orientation (rubriques organisées par thèmes) • Navigation : boîte de recherche dont la page des résultats présente un affichage simple • Volet rédactionnel : les aspects linguistiques et visuels du texte respectent les règles de rédaction pour une information accessible • Hyperliens : la stratégie adoptée pour marquer les hyperliens : uniforme, efficace, explicite (couleur différente du texte, bleu) • Balises : le code source des pages démontre que les balises (title, h1, h2 et h3) sont bien utilisées • Images : les pictogrammes sont utilisés pour illustrer les options de navigation, notamment les rubriques de la page d'accueil 	https://www.ontario.ca/fr/page/gouvernement-de-lontario