**Accéder à l’information et à sa compréhension pour une société inclusive**

**Listes de vérification pour la conception et l’utilisation des images**

Ce matériel présente deux listes de vérification.

1. Liste de vérification pour la conception et l’utilisation des images pour tous.

2. Liste de vérification pour la conception et l’utilisation des images pour les personnes en situation de handicap.

Ces listes sont largement inspirées des listes de vérification pour la conception et l’utilisation des images présentes dans le guide [**Communiquer pour tous**](http://w4.uqo.ca/communiquerpourtous)(Ruel et al., 2018, p. 54). Pour plus de détails concernant les différentes recommandations, référez-vous à ce guide.

Les chiffres inscrits dans la colonne « p. » vous indiquent la page du guide où ces recommandations sont expliquées.

Table des matières

[1. Liste de vérification pour la conception et l’utilisation des images pour tous 2](#_Toc22205859)

[Le choix, la signification et le contenu des images 2](#_Toc22205860)

[Le texte associé aux images 3](#_Toc22205861)

[L’emplacement des images 3](#_Toc22205862)

[Qualité des images 3](#_Toc22205863)

[Choix des images 4](#_Toc22205864)

[Lorsque le matériel est en format adapté ou « média substitut » 4](#_Toc22205865)

[2. Liste de vérification pour la conception et l’utilisation des images pour les personnes en situation de handicap 4](#_Toc22205866)

[ Personnes présentant une déficience visuelle 4](#_Toc22205867)

# 1. Liste de vérification pour la conception et l’utilisation des images pour tous

| **Items – critères de vérification**  | **p.** | **** | **** | **** | **N/A** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Le choix, la signification et le contenu des images |
|  | Choisir une image dont le lien avec le message est unique et clair | 47 48 |  |  |  |  |
|  | Choisir une image qui montre un objet ou un lieu d’un point de vue habituel au lecteur; utiliser les vues en plongée ou en contre-plongée avec réserve | 48 |  |  |  |  |
|  | Utiliser avec réserve les images qui montrent seulement une partie d’un tout. Si vous le faites, présentez la partie dans son contexte | 50 |  |  |  |  |
|  | Préférer une image qui appuie l’intention du texte (de la phrase) | 47 |  |  |  |  |
|  | Éviter les images stylisées ou visant seulement un but esthétique | 49 |  |  |  |  |
|  | Préférer une image qui illustre ce que la personne doit faire | 48 |  |  |  |  |
|  | Utiliser des images connues, significatives, pertinentes et culturellement appropriées aux publics concernés | 47 48 |  |  |  |  |
|  | Diversifier les images pertinentes qui représentent les différents publics concernés par le texte | 48 |  |  |  |  |
|  | Utiliser des images avec une forme et des traits simples et précis |  |  |  |  |  |
|  | Présenter l’image dans son contexte, la première fois | 49 |  |  |  |  |
|  | Tester les images auprès du ou des publics cibles et dans le contexte d’utilisation (appropriées aux circonstances) | 49 |  |  |  |  |
|  | Agrandir les objets pour qu’ils soient visibles, lisibles, compréhensibles et à la taille réelle quand le propos s’y prête  | 50 |  |  |  |  |
|  | Mettre en retrait, ou utiliser l’encadré ou l’exergue, pour un détail important | 50 |  |  |  |  |
|  | Présenter une partie du corps ou d’un objet quand le propos et le contexte du message s’y prêtent | 50 |  |  |  |  |
|  | Utiliser la même image pour représenter le même concept ou le même objet ou la même idée | 50 |  |  |  |  |
|  | Privilégier le même style d’images pour l’ensemble du contenu | 50 |  |  |  |  |
|  | Utiliser des images séquentielles ou une séquence logique d’images pour expliquer un concept, selon les besoins | 50 |  |  |  |  |
|  | Utiliser un maximum de quatre à cinq images par page | 50 |  |  |  |  |
|  | Si plusieurs images cohabitent, bien les différencier les unes des autres, par exemple en y associant des numéros avec leur texte explicatif respectif | 50 |  |  |  |  |
|  | Vérifier que les couleurs utilisées symbolisent toujours la même idée ou la même chose ou la même catégorisation et en informer le sens aux lecteurs | 24 |  |  |  |  |
|  | Utiliser des symboles et des pictogrammes familiers et couramment utilisés ; au besoin et selon les circonstances, expliquer le symbole ou le pictogramme | 48 |  |  |  |  |
| Le texte associé aux images |
|  | Accompagner les images d’un texte explicatif ou d’une légende, courts et précis, avec un corps de police suffisamment grand et lisible | 51 |  |  |  |  |
|  | Accompagner la photo du nom de la personne photographiée si la personne est connue, avec le nom du photographe si possible |  |  |  |  |  |
|  | Accompagner la photo de la personne inconnue de la source si le contexte le requiert |  |  |  |  |  |
| L’emplacement des images |
|  | Situer l’image près du texte auquel elle est associée | 52 |  |  |  |  |
|  | S’il y a une séquence logique, placer les images dans le sens de la lecture, de gauche à droite et de haut en bas, et au besoin, les numéroter | 52 |  |  |  |  |
|  | Placer une image significative, compréhensible et représentative sur la 1e page ou sur la couverture du document | 52 |  |  |  |  |
|  | Éviter d’utiliser des images de fond | 2469 |  |  |  |  |
| Qualité des images |
|  | Utiliser des images nettes, précises, sans flou, ayant une bonne résolution, définition et une bonne dimension. | 52 |  |  |  |  |
|  | Préférer des images en couleur en utilisant les couleurs réelles | 53 |  |  |  |  |
|  | Assurer un contraste d’au moins 70 % | 53 |  |  |  |  |
|  | Respecter les droits d’auteur en indiquant sous l’image le nom de l’auteur ou de la source | 53 |  |  |  |  |
| Choix des images |
|  | Considérer les différentes suggestions sur le choix des images en fonction de la nature de l’information (factuelle, émotionnelle, spécialisée), des circonstances et des publics | 54 55 |  |  |  |  |
| Lorsque le matériel est en format adapté ou « média substitut » |
|  | Idéalement, reprendre les mêmes images dans le document adapté pour tous. Cependant, si l’image ne sert à rien, il faudrait la remplacer par une autre plus significative, avec l’accord de l’auteur ou du groupe source |  |  |  |  |  |

# 2. Liste de vérification pour la conception et l’utilisation des images pour les personnes en situation de handicap

| **Items – critères de vérification**  | **p.** | **** | **** | **** | **N/A** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Personnes présentant une déficience visuelle |
| 1.  | Utiliser des images simplifiées, contrastées, agrandies et au trait épaissi  | 51 |  |  |  |  |
| 2.  | Concevoir, lorsque c’est possible, des images en relief | 51 |  |  |  |  |