

SUGGESTIONS DE LECTURE

- L'intervention collective en environnement **17\$**
- Les défis d'une mondialisation solidaire **18\$**
- L'organisation communautaire en CSSS **18\$**
- Concertation et partenariat **17\$**
- Coopération Nord-Sud et développement **20\$**

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DIFFUSION AFPUD
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...
OU AU WWW.PUQ.CA**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec 

COMMERCE ÉQUITABLE

Les défis de la solidarité
dans les échanges internationaux



**Jean-Frédéric Lemay,
Louis Favreau
et Christophe Malidier**

2010, 184 pages

Collection Initiatives

978-2-7605-2582-5

18\$ | 13€

 **Presses
de l'Université
du Québec**

DEPUIS LES PREMIÈRES IMPORTATIONS d'artisanat il y a plus de 50 ans, le mouvement du commerce équitable a profondément évolué. Il s'est diversifié et structuré pour s'institutionnaliser. Au cours de ces années, ses promoteurs et militants se sont attaqués à des problèmes tels que les inégalités Nord-Sud, les impacts environnementaux de la production d'aliments et



les iniquités du commerce international en mettant sur pied un système de distribution et de détail alternatif soutenant le partage équitable des bénéfices. Quels principaux défis doivent-ils relever aujourd'hui?

Toute initiative qui met en pratique des principes éthiques et des volontés de changement fait face à un décalage entre ses intentions affirmées et ses pratiques concrètes; sa valeur réside en l'énergie qu'elle met à résoudre ses contradictions. Aussi, les auteurs nous proposent-ils une synthèse du chemin parcouru par le commerce équitable depuis sa naissance pour nous révéler les contradictions qui sont les siennes aujourd'hui et les enjeux de son combat.

Les militants et professionnels des ONG et des entreprises collectives engagées avec des partenaires du Sud tout autant que les étudiants en développement international, en organisation communautaire et, plus généralement, en sciences sociales trouveront dans cet ouvrage les outils nécessaires pour connaître, comprendre et analyser les défis actuels de la solidarité dans les échanges internationaux.

LES AUTEURS

- ▶ *Jean-Frédéric Lemay, docteur en anthropologie, est chercheur en commerce international et membre de l'ARUC-ISDC de l'Université du Québec en Outaouais.*
- ▶ *Louis Favreau, docteur en sociologie, est professeur à l'UQO et titulaire de la CRDC. Il est membre de la direction du Groupe d'économie solidaire du Québec et responsable de l'axe international de l'ARUC-ISDC.*
- ▶ *Christophe Maldidier, agrosocioéconomiste, est consultant dans les pays du Sud. Il est l'ancien responsable des relations avec les producteurs à Solidar'Monde, une centrale d'importation équitable française.*

SOMMAIRE

■ CONNAÎTRE LE COMMERCE ÉQUITABLE

Tirer profit du chemin parcouru

Les premières initiatives de commerce équitable

La première institutionnalisation par la mise sur pied du réseau de boutiques équitables

La deuxième institutionnalisation: l'apparition du label avec Max Havelaar et la filière certifiée

La troisième institutionnalisation: l'architecture du mouvement international

Le commerce équitable aujourd'hui: vers une recomposition du mouvement?

Portrait en chiffres du commerce équitable

Le fonctionnement des principales filières du commerce équitable

Les principes généraux du commerce équitable

Le fonctionnement des filières intégrées et spécialisées du commerce équitable

Le fonctionnement des filières labellisées FLO

■ COMPRENDRE LA PRATIQUE

Quelles théories pour quelles pratiques?

Une volonté d'équité dans le commerce international

Qu'est-ce qu'un prix juste?

Le commerce équitable « dans et contre le marché »: la tension permanente entre deux positions

Entre nouveau mouvement social et pratique renouvelée de développement?

Quelle gouvernance des chaînes de valeur?

Le consommateur: l'achat éthique est-il soluble dans l'action collective?

Comment savoir si le commerce équitable atteint ses objectifs? Évaluation et impacts

Comment évaluer les contributions du commerce équitable au changement social?

Les revenus et le niveau de vie des producteurs

Le développement local: prime sociale ou action collective?

Les organisations comme acteurs de changement: renforcement des capacités et *autonomisation*

Conclusion: revoir la vision du changement

■ ANALYSER LES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

Multiplication des labels et rôle de l'État: réguler la compétition, éviter la confusion?

Problématique générale des labels

La diversité des labels: Utz et Ecocert

La régulation étatique

Le dilemme de la massification: quand les firmes privées s'en mêlent

Comprendre les initiatives des firmes privées

Une implication à degré variable

Les stratégies d'échelle: vers un concept élargi de commerce équitable domestique?

L'introduction du local dans le commerce équitable au Nord

Le commerce équitable domestique au Sud

Quelles implications pour le mouvement?

Partenariat Nord-Sud et systèmes de garanties alternatifs:

vers de nouveaux rapports négociés?

Ambiguïtés et difficultés des relations partenariales

Vers des rapports de collaboration entre égaux?

■ CONCLUSION